



Marketingrapport

SPORTZORG 2008

[VERKORTE UITGAVE]

mei-08

Inleiding

Het Marketingrapport Sportzorg 2008 biedt u inzicht in diverse aspecten van sportzorgaanbieders in Nederland. Naast uitvoerige informatie over inkoopgedrag en distributiekanaal komen ook media, communicatie en het economisch perspectief aan de orde.

Middels een telefonisch onderzoek is er getracht zoveel mogelijk zinvolle en praktisch bruikbare informatie te verzamelen ten behoeve van toeleverende ondernemers in de keten zoals importeurs, agenten, groothandelaren en fabrikanten.

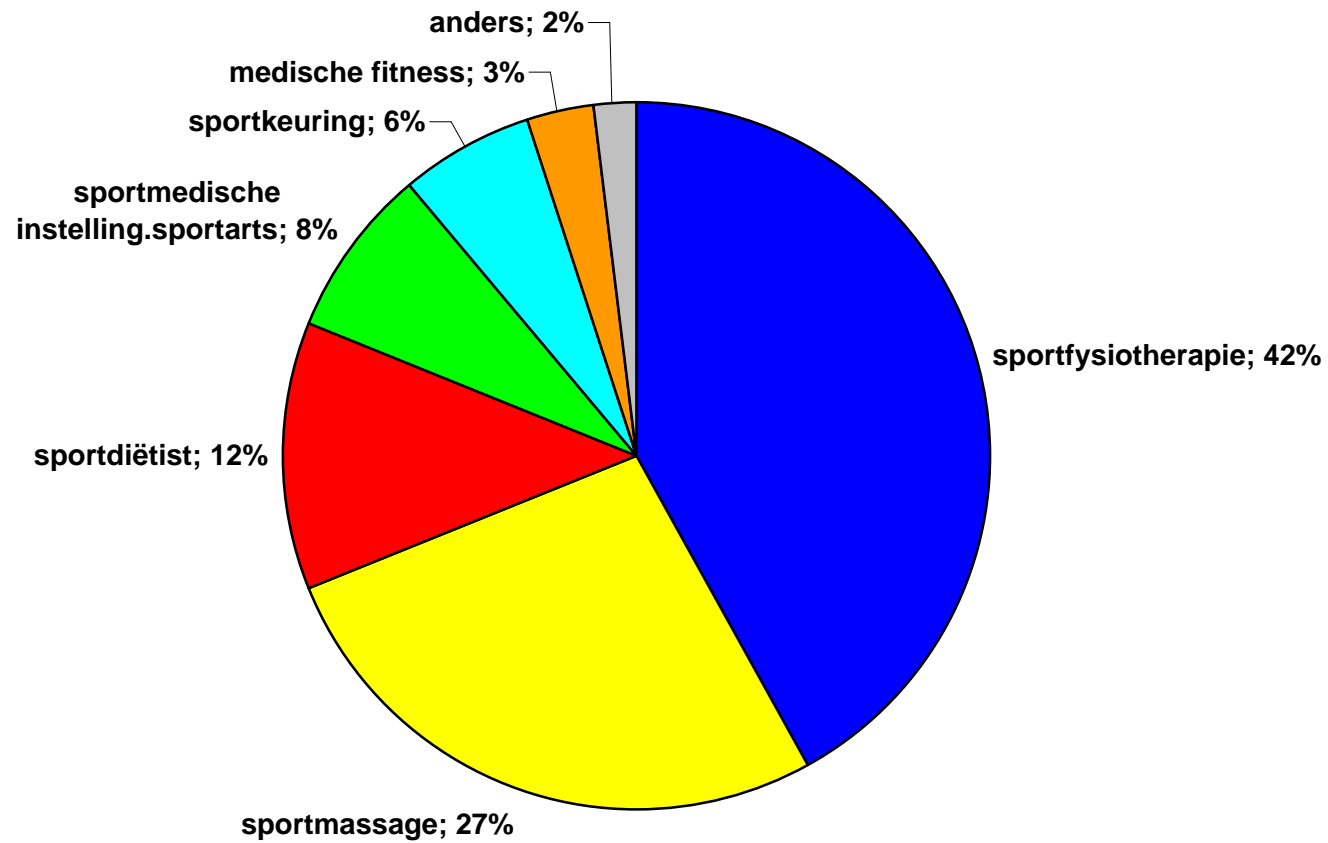
De resultaten worden overzichtelijk gepresenteerd middels tekst, grafieken en tabellen, met alleen essentiële gegevens. Geen ingewikkelde en complexe statistische berekeningen maar begrijpelijke informatie. Hierdoor bent u in staat op eenvoudige wijze de voor uw onderneming relevante informatie te benutten in uw commerciële bedrijfsvoering. Informatie om beter inzicht te verschaffen in de behoeften van deze branche, zodat u uw klanten optimaal kunt bedienen en prospects effectief kunt benaderen met de juiste verkoopargumenten en via de meest geschikte media. Het onderzoek richt zich, naast algemene bedrijfskenmerken, verwachtingen en ontwikkelingen in de branche, specifiek op de besluitvorming bij het inkoopproces.

Dit onderzoeksrapport bevat nuttige en bruikbare informatie ten behoeve van uw commerciële inspanningen. Multi-client onderzoeksrapportages kenmerken zich door puur beschrijvende statistiek, het weergeven van feitelijke zaken. Conclusies dient u voor uw organisatie zelf te trekken, omdat uw missie en positionering hierbij van invloed zijn.

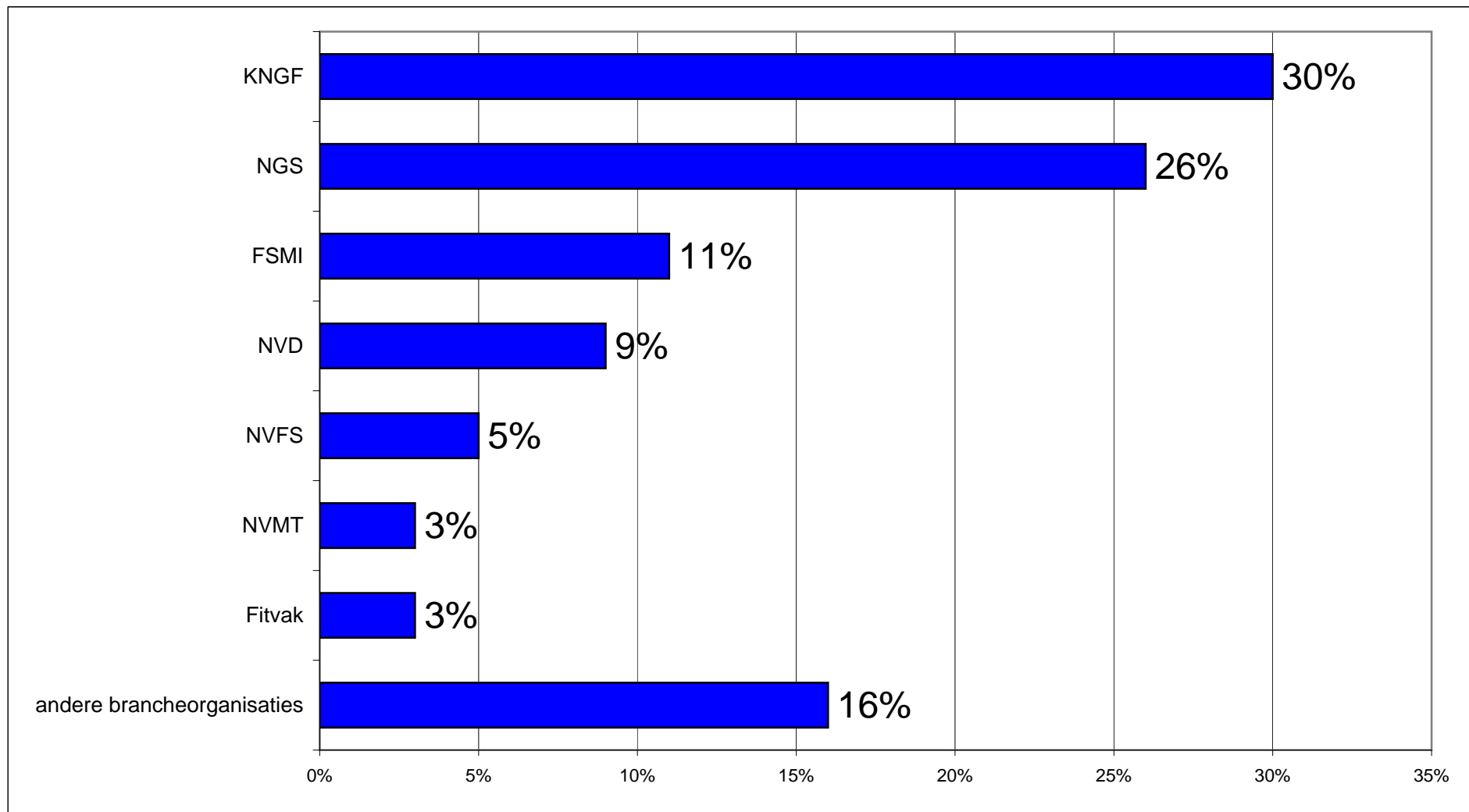
Van belang is nog te melden dat deze resultaten slechts een greep zijn uit de totale onderzoeksresultaten.

Wij wensen u veel leesplezier toe.

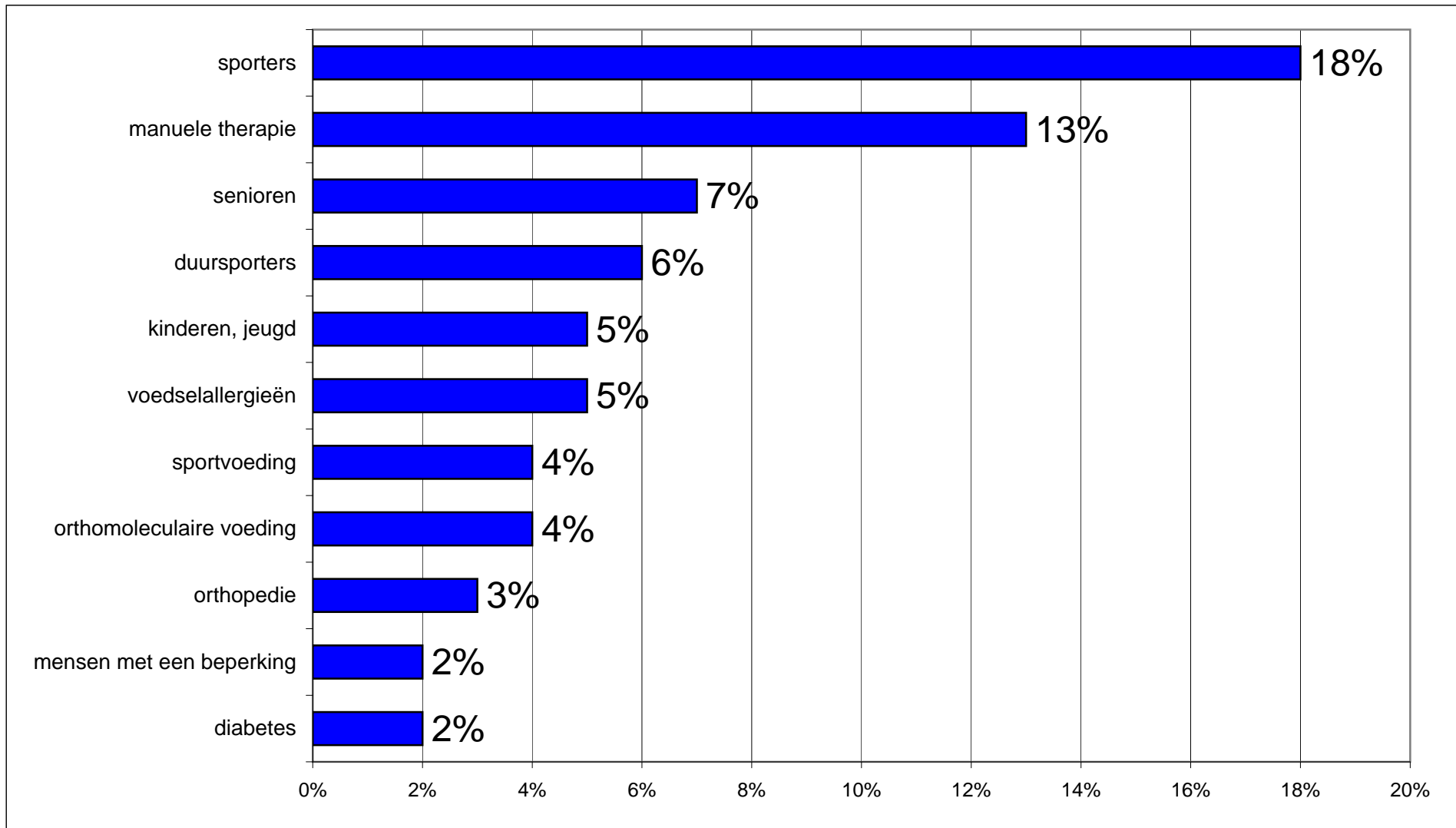
Profiel van sportzorgaanbieders: Wat is de hoofdactiviteit van uw onderneming?



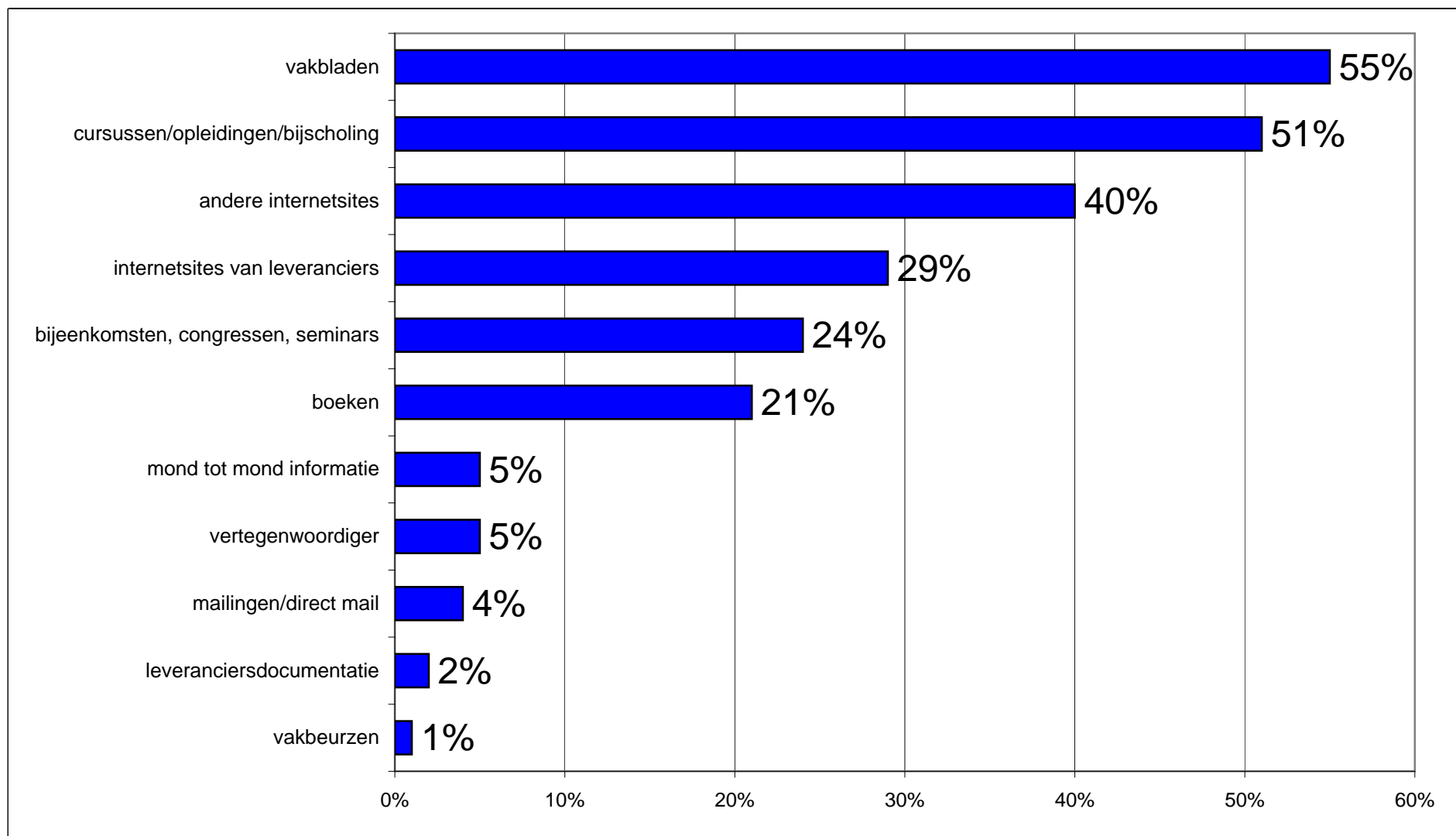
Onderstaand overzicht toont de meest genoemde brancheorganisaties waar men bij aangesloten is



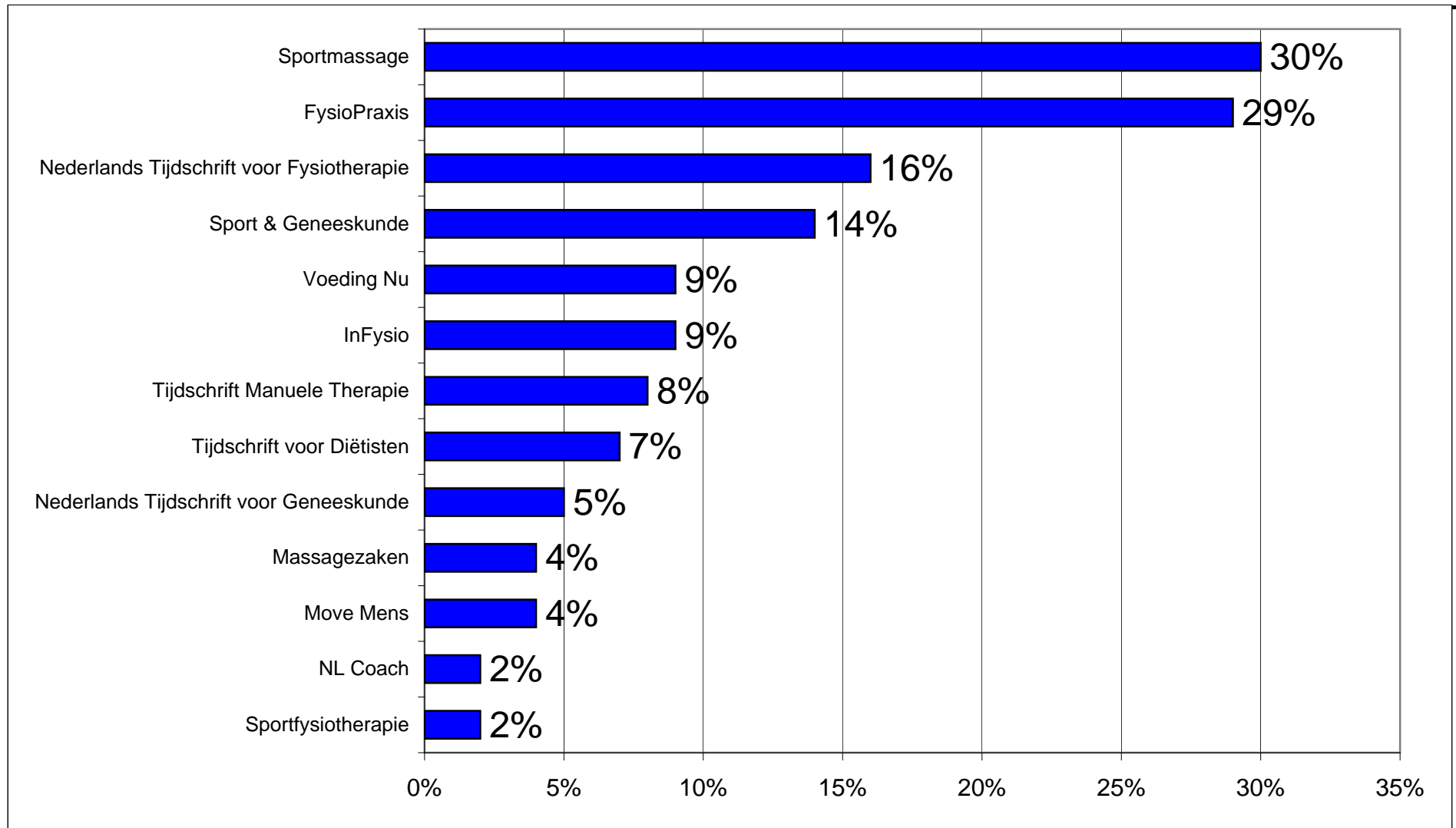
Bent u gespecialiseerd in een bepaalde product- of doelgroep?



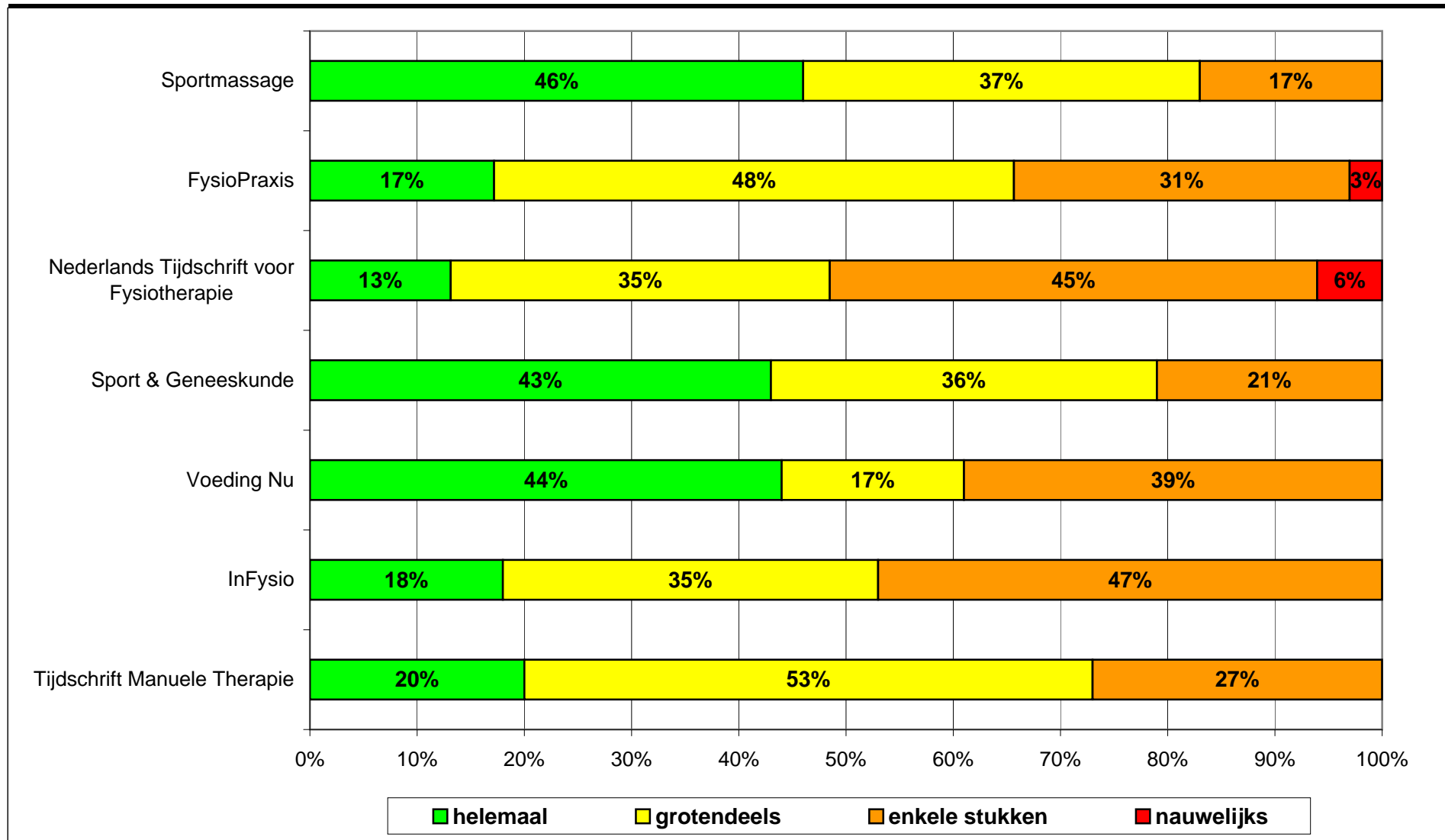
Welke informatiebronnen gebruikt u voor het bijhouden van uw vakkennis, informatie over producten en leveranciers?



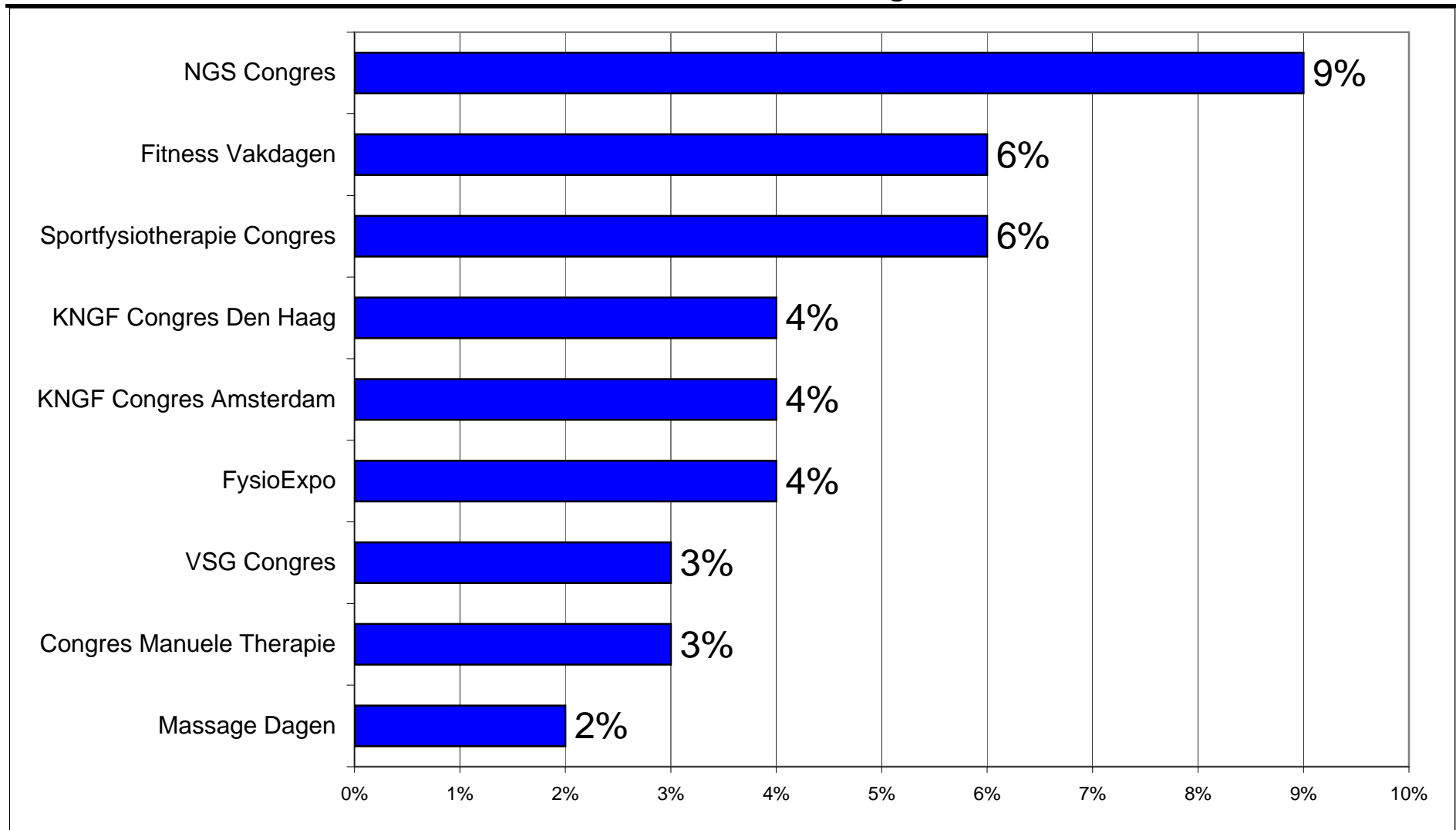
Kunt u aangeven welke vakbladen u leest en hoe intensief u het desbetreffende vakblad leest?



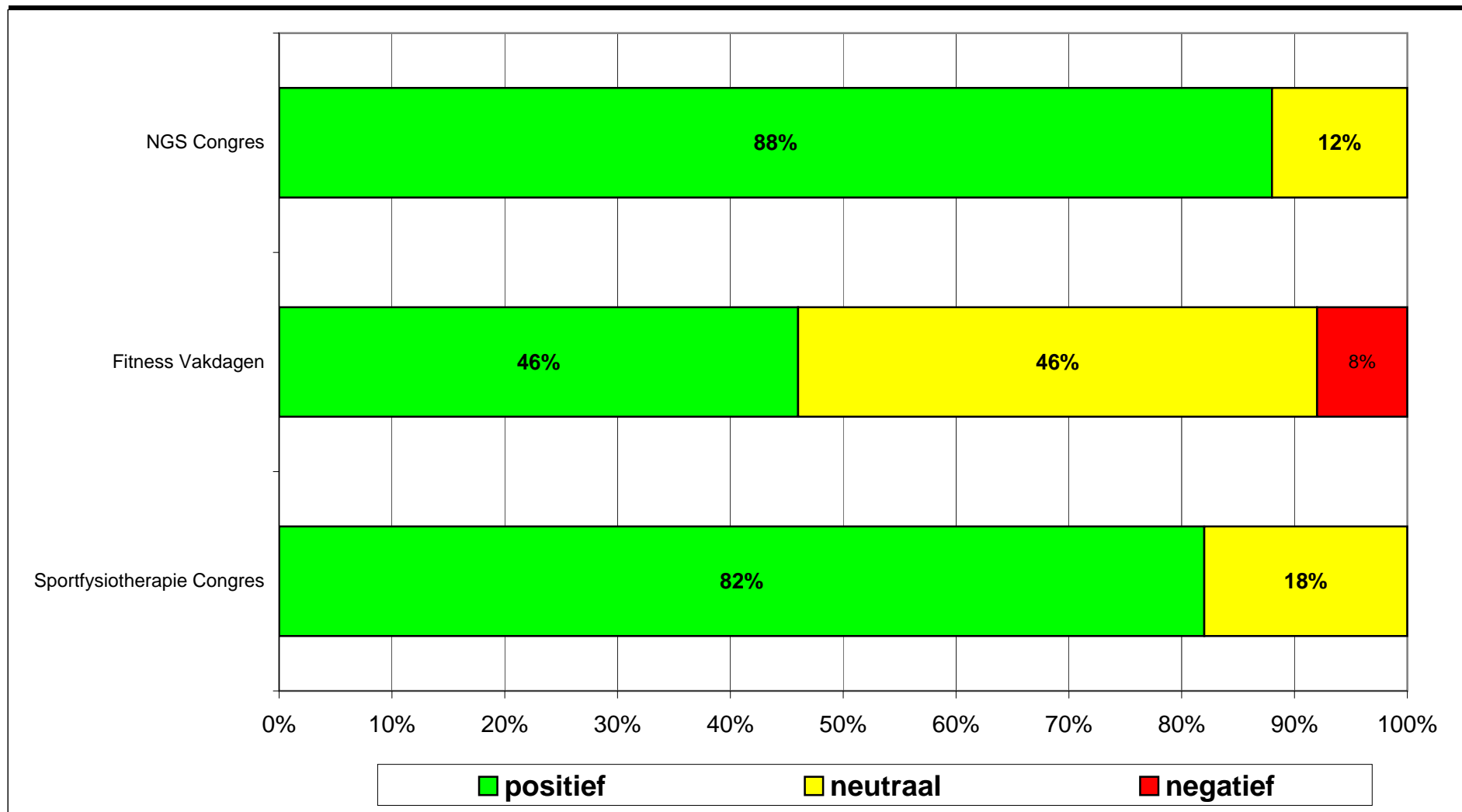
Overzicht van de leesintensiteit van de ondervraagden van de brancheorganisaties



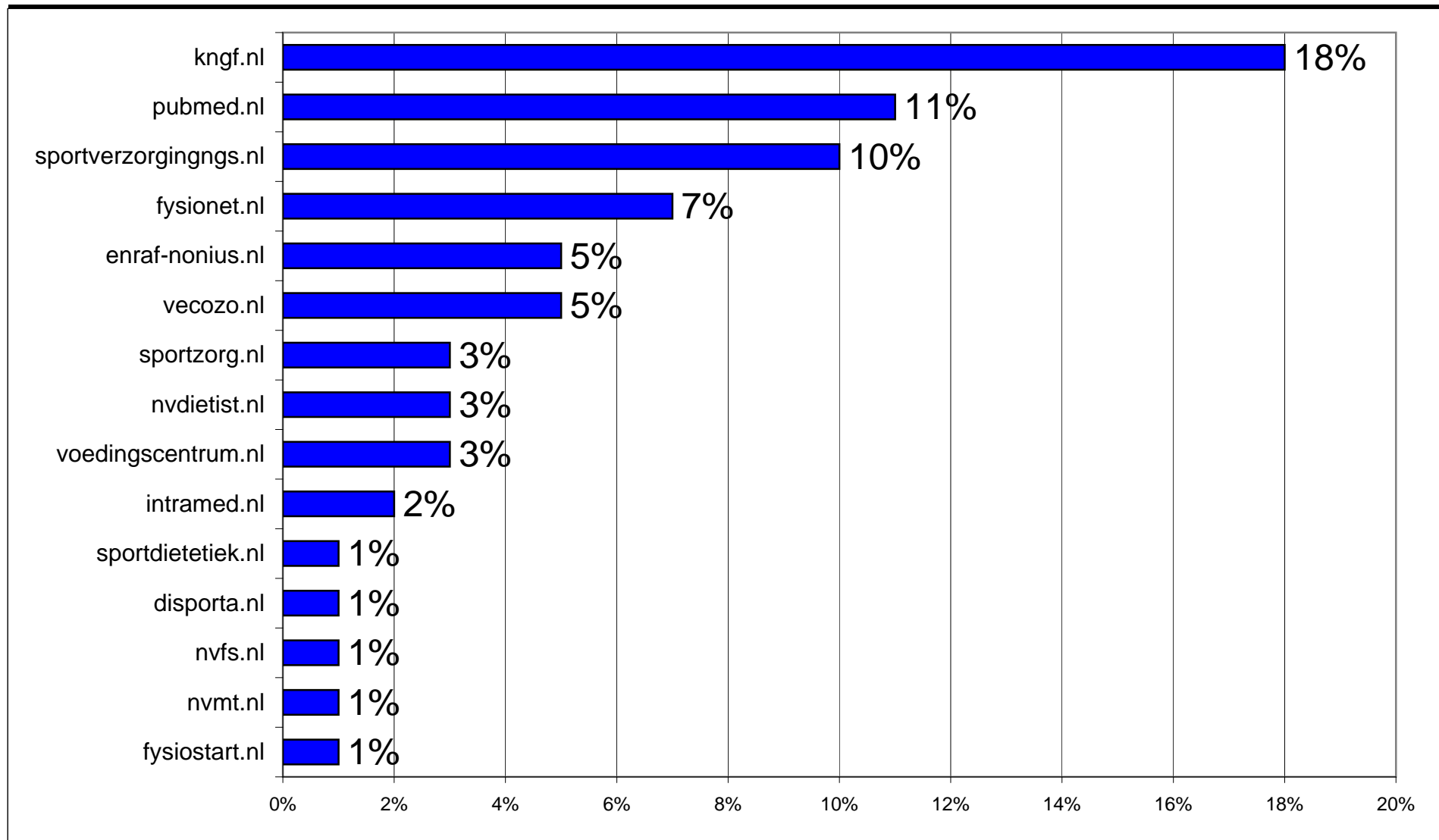
Welke vakbeurzen en congressen heeft u het afgelopen jaar bezocht en wat was uw totaalindruk van betreffende vakbeurs of congres?



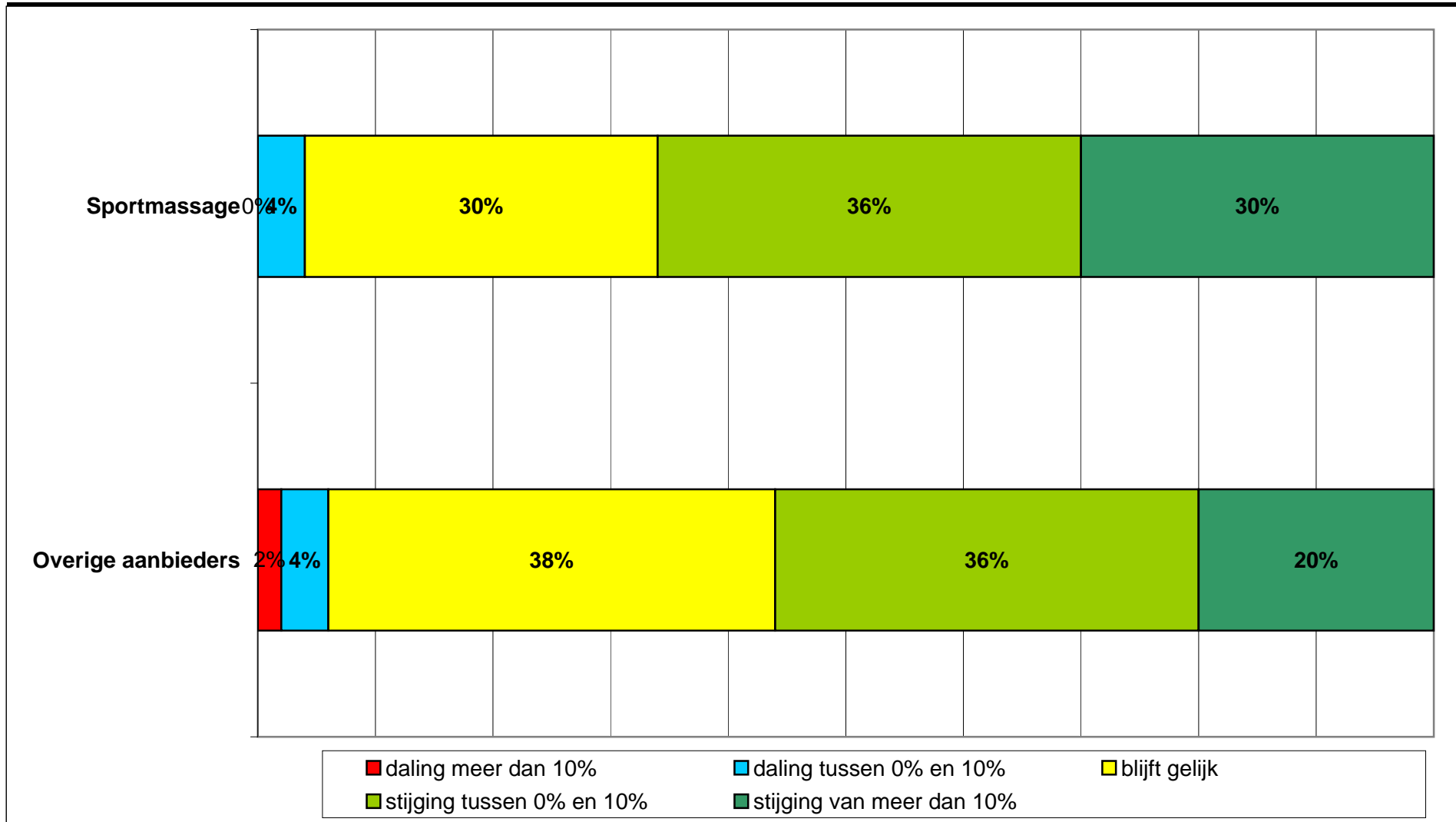
Verdeling van de drie meest bezochte vakbeurzen en congressen naar positief, neutraal, negatief



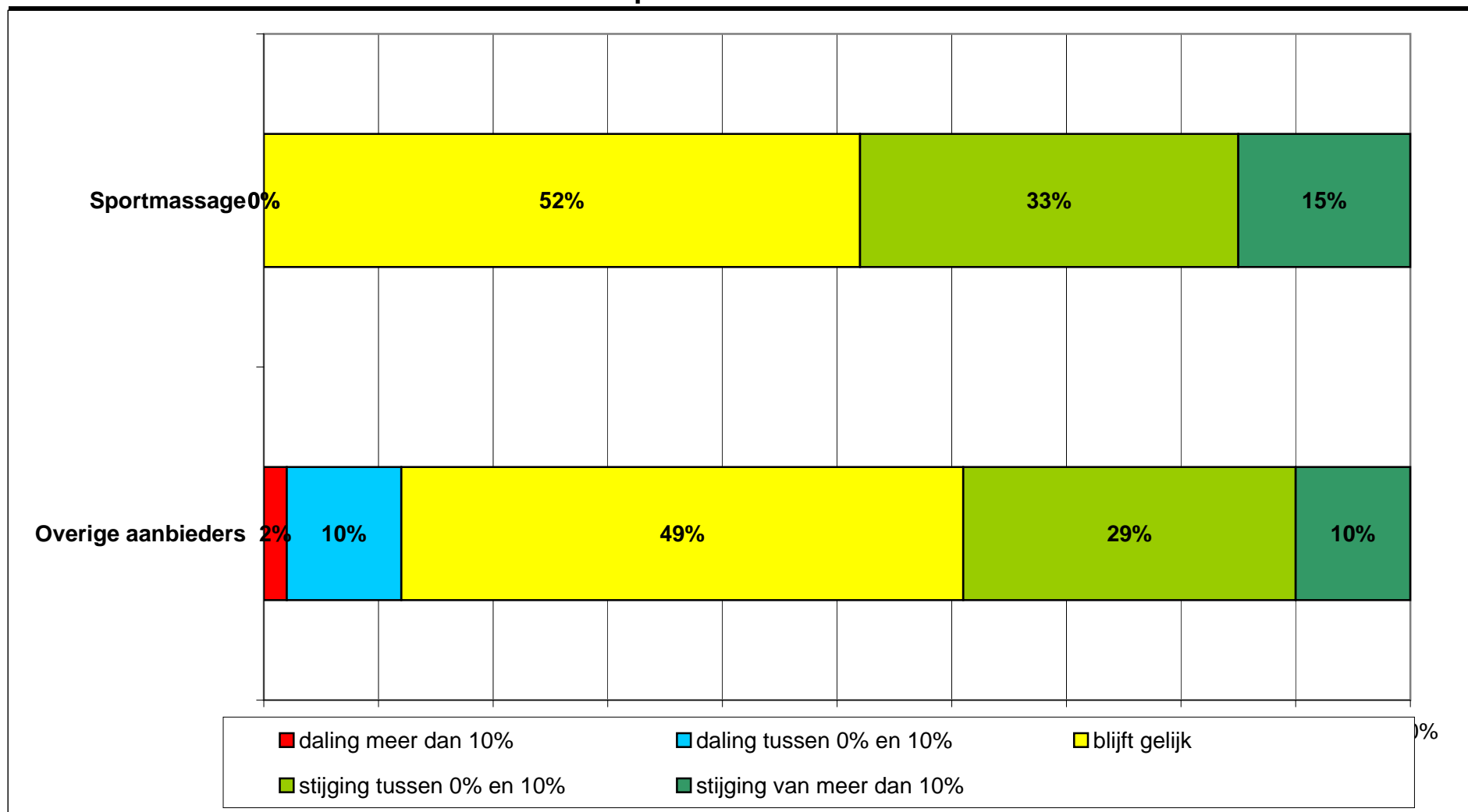
Bezoekt u ook vakwebsites op het internet?



Kunt u aangeven hoe naar uw verwachting de omzet zich in 2008 zal gaan ontwikkelen ten opzichte van 2007?



Kunt u aangeven hoe naar uw verwachting het netto bedrijfsresultaat zich in 2008 zal gaan ontwikkelen ten opzichte van 2007?



Het Marketingrapport Sportzorg 2008 is een uitgave van:

Van Es Marketing Services

Doelenstraat 4

NL-7607 AJ Almelo

NEDERLAND

tel (+31) 0546 45 66 62

fax (+31) 0546 45 67 80

Niets uit dit onderzoeksrapport mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Van Es Marketing Services.

Van Es Marketing Services aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor schade voortvloeiend uit gebruik en/of interpretatie van de cijfers in dit onderzoeksrapport.

© 2008 Van Es Marketing Services

www.marktdata.nl



This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.